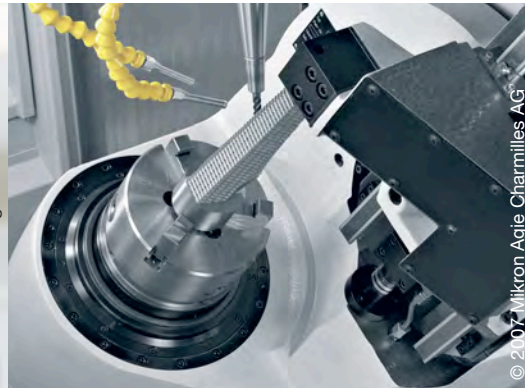


A vibrant, circular slice of an orange is centered in the background. The orange is cut in half, showing the juicy segments and the white pith. The color is a bright, natural yellow-orange.

objectif *result*
BÜRO FÜR STRATEGISCHE BERATUNG

PUSHEN SIE IHR UNTERNEHMEN !

IHR ERFOLG IST



Marktstudie

Wie bewerten Ihre Kunden Ihr Unternehmen?

Wir führen eine individuell ausgerichtete Umfrage bei Ihren wichtigsten Kunden durch, um hilfreiche Antworten zu finden auf wichtige Fragen wie zum Beispiel :

- Wie sieht das **Image** und das **Renommé** Ihres Unternehmens im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern aus?
- Worin bestehen die besonderen **Qualitäten** und **Stärken** Ihrer Produkte und Leistungen?
- Wie werden die Leistungen Ihres **Kundenservice** bewertet?
- Worin bestehen die **Beweggründe** Ihrer Kunden **beim Einkauf**?
- Wer sind Ihre direkten Konkurrenten?

Konkurrenzübersicht

Wie gewährleisten Sie das Fortbestehen Ihres Unternehmens ?

Die Untersuchung der Konkurrenzsituation wird meist instinktiv, nicht systematisiert und aufgrund von Zeit- und Ressourcenmangel auch nicht regelmäßig aktualisiert vorgenommen.

- Unser Büro für strategische Beratung übernimmt diese wichtige Aufgabe für Sie.
- Wir analysieren und interpretieren alle Veränderungen bei Ihren **direkten Konkurrenten**. Sie erhalten jedes Trimester einen Bericht, in dem die **strategischen Schritte** Ihrer direkten Mitbewerber erläutert werden.

Strategisches Audit

Führt Sie Ihre Strategie zu einem dauerhaften Vorteil gegenüber Ihrer Konkurrenz?

Wir wählen angemessene Tools aus, um auf die besonderen Anforderungen Ihrer Organisation und Ihres Tätigkeitsbereiches eingehen zu können. Wir führen für Sie ein **Business- oder Corporate-Audit** innerhalb Ihrer Organisation durch, bei dem wir besonders folgende Punkte analysieren:

- Ihre **Kernkompetenzen** in der **Wertschöpfungskette** und diejenigen, die Sie delegieren können.
- Analyse der **Stärken** und **Schwächen** Ihres Unternehmens wie auch der bestehenden **Bedrohungen** oder **Vorteilssituationen** in Ihrer Branche (SWOT).
- Schlüsselfaktoren für Ihren Erfolg innerhalb Ihrer Branche. Beherrschen Sie sie und wenden Sie sie an?
- Studien hinsichtlich einer Produkt – oder Marktdiversifizierung?

Zusammenfassung und Schlussfolgerung des Audits in Form eines Berichtes über die Stärken und die noch zu verbessernden Punkte.

Begleitung während der Umsetzung der Verbesserungen.

UNSERE MOTIVATION



Value-Innovation

Wie kann die Rentabilität gesteigert werden?

Eine Value-Innovation kann Unternehmen, welche sie anwenden, zu einem wahrhaften (in aller Regel nichttechnologischen) **Wertsprung** verhelfen.

Diese Unternehmen sorgen für eine **anhaltende Differenzierung ihres Angebots** und können somit besser auf die Anforderungen ihrer Kunden eingehen, ohne ihre Kosten zu steigern.

Wir verfolgen die Umsetzung einer **Value-Innovation-Strategie** in Ihrem Unternehmen. Von der Analyse bis hin zur Anwendung umfasst die Methode mehrere Etappen:

- Darstellung der **Wertekurven** des Unternehmens und seiner Konkurrenten im **Strategie-Schema**.
- Interview der Kunden des Unternehmens und derjenigen der Konkurrenz.
- Herausarbeiten der Kriterien in einer Matrix mit den Punkten Abstellen – Mindern – Schaffen – Verstärken.
- Festlegung eines **strategischen Preises**, der für den Großteil der Käufer zugänglich ist .

Eine **Value-Innovation** garantiert in den meisten Fällen über einen Zeitraum von 5 Jahren einen **deutlichen Vorteil gegenüber der Konkurrenz**.

Management und Motivation

Wie können Sie Ihre Mitarbeiter motivieren?

Sie sind die wichtigste Quelle für Ihre Wertschöpfung. Sie besitzen die **grundlegenden Kompetenzen**, die für ein reibungsloses Funktionieren Ihres Unternehmens unverzichtbar sind.

Wir haben am besten geeignete Methoden ausgewählt, um **die Motivation in Ihrem Personal** zu verbessern und die persönliche **Weiterentwicklung Ihrer Human Resources** zu gewährleisten:

- Eine Zufriedenheitsbefragung unter Ihren Mitarbeitern, um eine Bilanz zu erstellen.
- Angemessene Kurse für Ihre Manager zu den Themen : **Motivationsfaktoren**, verschiedene Führungsstile und praktische Workshops zum **gerechten Management**.

Maßgeschneiderte Leistungen

Ihre Anforderungen sind vielseitig und spezifisch.

Daher bieten wir Ihnen eine ganze Bandbreite von Leistungen « à la carte » an, um die Wünsche auch unserer anspruchsvollsten Kunden zufrieden zu stellen:

- Wir helfen Ihnen, die Grundlagen Ihres Unternehmens zu überarbeiten. Wir begleiten Ihre Unternehmensleitung bei ihrem Gedankenprozess über **Visionen, Missionen und Werte**.
- Wir helfen Ihnen bei der Umsetzung eines **balanced scorecard** in Übereinstimmung mit den Visionen und der Missionen Ihres Unternehmens. **Ihre Strategien** werden mit Hilfe von **Leistungsindikatoren** in **messbare Ziele** übersetzt (Normprojekt ISO 9004-2010).
- **Individualisierte Beratung** bei allen Fragen bezüglich der Leitung Ihres Unternehmens.
- **Überprüfung der Übereinstimmung** zwischen dem **strukturellen Aufbau** Ihres Unternehmens und seiner **Größe**.

Die Grundlagen unseres *Unternehmens*

Das Grundlagendokument unseres Unternehmens beschreibt Prinzipien und Werte, von der wir uns bei unserer Mission leiten lassen, um den Anforderungen unserer Kunden und anderer Beteiligten gerecht zu werden. Es ermöglicht uns, unseren Aktivitäten eine klare Ausrichtung zu verleihen, um erstklassige Leistungen zu erbringen und uns als eine Bezugsgröße in Sachen Qualität zu positionieren.

Unsere Vision

Gewährleistung anhaltenden Erfolgs und einer sicheren Marktposition für unsere Kunden.

Unsere Mission

Unterstützung unserer Kunden bei der Steigerung ihrer Leistungen durch individualisierte Strategie-Beratung

Unsere Werte

Unsere Mission fußt auf den folgenden Grundlagenwerten:

- **Einsatz und Engagement** für die Zufriedenstellung unserer Kunden.
- Aufbau **langfristiger Beziehungen** zu unseren Kunden auf der Grundlage gegenseitigen Vertrauens.
- Garantie **absoluter Vertraulichkeit** für unsere Kunden.
- Gegenseitige **Berücksichtigung** aller beteiligten Seiten in unserem Unternehmen.

Unsere Zielsetzung

- Positionierung als ein **vertrauenswürdiger und naher Partner**, der jedem Kunden an die individuellen Anforderungen angepasste Lösungen liefert.
- Vermittlung von Kenntnissen im Bereich des **gerechten Managements** und der Psycho-Soziologie von Unternehmen, um die Motivation ihrer Mitarbeiter zu steigern.
- Schaffung **langfristiger Beziehungen** mit unseren Kunden, um einen anhaltenden Erfolg zu sichern.
- Schaffung eines **Netzwerkes von Unternehmen**, die den Innovation-Value im Alltag anwenden, um den **Best-Practice-Austausch** voranzutreiben.

Unser Know-how

Unser besonderes Know-how besteht in der Abdeckung mehrerer einander ergänzender Berufsfelder,

die für ein reibungsloses Funktionieren eines jeden Unternehmens unverzichtbar sind:

- Unsere **Marketingmitarbeiter** beobachten Entwicklungen und Veränderungen in der Umgebung unserer Kunden. Eine **individuelle Marktstudie** informiert sie über **Vorteilssituationen** und Bedrohungen des betreffenden Tätigkeitsbereichs sowie über Bedürfnisse und Anforderungen ihrer Kunden.
- Unsere Mitarbeiter aus dem **Strategiebereich** geben uns die Möglichkeit, im jeweilig gegebenen Kontext die effektivsten strategischen Schritte zu ermitteln. Im Laufe eines strategischen Audits stellen wir die **Stärken** und **Schwächen** des Unternehmens, die **Mehrwertschöpfungskette** wie auch das Kompetenzniveau bezüglich der **Schlüsselfaktoren für den Erfolg** im jeweiligen Bereich besonders heraus.
- Unsere **Finanzanalyse** misst die wirtschaftliche Rentabilität des Unternehmens. Um ihre Durchführung zu erleichtern, wenden wir angemessene Verhältniszahlen an, von denen folgende als die Bekanntesten zu nennen sind: Cash-Flow und der Return-of-Investment (ROI). Letzterer ermöglicht zum Beispiel die Berechnung der Investitionen bei einer Markt- und Produktdiversifizierung.
- Eine **technische Expertise** ist besonders wertvoll, wenn es darum geht, die Kernkompetenzen und die Erfolgchancen der in Entwicklung befindlichen Produkte unserer Kunden herauszustellen.

Dank unseres umfassenden Ansatzes und unserer umfangreichen Erfahrung liefern wir unseren Kunden, die uns ihr Vertrauen schenken, konkrete und pragmatische Lösungen.