



objectif *result*

CABINET DE CONSEIL STRATEGIQUE

VITAMINEZ VOTRE SOCIÉTÉ!

VOTRE RÉUSSITE EST



© 2007 Matton Images



© 2007 Mikron Agie Charmilles AG



Étude de marché

Comment vos clients évaluent-ils votre société ?

Nous menons une enquête personnalisée auprès de vos principaux clients pour répondre à des questions aussi importantes que :

- Quelles sont l'**image** et la **renommée** de votre société par rapport à vos concurrents ?
- Quelles sont les **qualités** et les **performances** de vos produits ou de vos prestations ?
- Comment sont évaluées les prestations de votre **service clients** ?
- Quelles sont les **motivations d'achat** de vos clients ?
- Qui sont vos **concurrents directs** ?

Veille concurrentielle

Comment assurer la pérennité de votre société ?

L'étude de la concurrence est souvent instinctive, non formalisée et pas mise à jour régulièrement par manque de temps ou de ressources.

- Notre cabinet de conseil stratégique réalise cette tâche primordiale à votre place.
- Nous analysons et interprétons tous les changements chez vos principaux **concurrents directs**. Chaque trimestre, vous recevez un rapport qui explique les **manœuvres stratégiques** de vos concurrents directs.

Audit stratégique

Votre stratégie vous apporte-elle un avantage concurrentiel durable ?

Nous sélectionnons les outils adaptés pour répondre aux spécificités de votre organisation et ceux du secteur dans lequel vous évoluez. Nous menons un **audit stratégique business ou corporate** dans votre organisation durant lequel nous analysons notamment :

- Vos **compétences fondamentales** sur la **chaîne de valeur** et lesquelles peuvent être sous-traitées ?
- Analyse des **forces** et des **faiblesses** de votre organisation ainsi que des **menaces** et des **opportunités** de votre secteur (SWOT ou FFOM).
- Les facteurs **clés de succès** de votre secteur ? Les maîtrisez-vous ?
- Etude en vue d'une **diversification** produit ou marché.

Synthèses et conclusions de l'audit présentées sous forme d'un rapport avec les points forts et ceux à améliorer.

Accompagnement durant la phase de mise en place des améliorations.

NOTRE MOTIVATION



L'innovation-valeur

Comment augmenter votre rentabilité ?

L'innovation-valeur permet aux sociétés qui l'appliquent de faire un **saut de valeur** (non-technologique en général).

Ces sociétés **différencient leurs offres d'une façon durable** et peuvent mieux répondre à la demande de leurs clients, sans augmenter leurs coûts.

Nous conduisons la mise en place d'une **stratégie d'innovation-valeur** dans votre société. De l'analyse à la mise en application, la méthode comporte de nombreuses étapes :

- Représenter les **courbes de valeurs** de la société et de ses concurrents sur le **canevas stratégique**.
- Interviewer les clients de la société et ceux des concurrents.
- Filtrer les critères au travers de la **matrice Exclure-Atténuer-Créer-Renforcer**.
- Définir le **prix stratégique** accessible à la masse des acheteurs.

L'innovation-valeur garantit un **avantage concurrentiel** pendant au moins 5 ans dans la majorité des cas.

Management et motivation

Comment motiver vos collaborateurs ?

Ils sont la principale source de valeur. Ils possèdent des **compétences fondamentales** qui sont indispensables au bon fonctionnement de votre organisation.

Nous avons sélectionné les méthodes les mieux adaptées pour améliorer la **motivation** et le **développement personnel** de vos ressources humaines :

- Une enquête de satisfaction auprès de vos collaborateurs pour dresser un bilan.
- Des cours adaptés à l'attention des managers qui traitent : **des facteurs de motivation**, des différents styles de management et des ateliers pratiques sur le **management équitable**.

Prestations sur mesure

Vos besoins sont variés et spécifiques.

C'est pourquoi nous vous proposons une gamme de prestations à la carte afin de satisfaire nos clients les plus exigeants :

- Nous vous aidons à rédiger la **charte** de votre organisation. Nous animons une réflexion avec votre direction afin de formuler votre **vision**, votre **mission** et vos **valeurs**.
- Nous vous aidons à mettre en place un **balanced scorecard** en cohérence avec la vision et la mission de votre organisation. **Vos stratégies** sont déclinées en **objectifs mesurables** grâce aux **indicateurs de performances** (projet de norme ISO 9004-2010).
- **Conseil personnalisé** pour toutes les questions sur la direction de votre organisation.
- Contrôle de l'**adéquation** entre la **structure** de votre organisation et sa **taille**.

Charte de notre *société*

Notre charte décrit les principes et les valeurs qui nous guident dans notre mission pour répondre aux attentes de nos clients et des parties intéressées. Elle permet d'orienter notre action afin d'offrir des prestations de première qualité pour se positionner comme un centre d'excellence.

Notre vision

Garantir un **succès durable** et la **pérennité** à nos clients.

Notre mission

Aider nos clients à augmenter leurs performances grâce à des conseils stratégiques personnalisés.

Nos valeurs

Notre mission est supportée par nos valeurs fondamentales suivantes :

- L'**accueil** et l'**engagement** en faveur de la satisfaction de nos clients.
- Créer avec nos clients une relation durable basée sur la **confiance**.
- Garantir une **confidentialité absolue** à nos clients.
- Le **respect** mutuel de toutes les parties intéressées dans notre société.

Nos buts

- Se positionner comme un **partenaire de confiance** et de **proximité** qui apporte des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.
- Apporter à nos clients des connaissances en **management équitable** et en **psycho-sociologie** des organisations pour accroître la **motivation** de leurs collaborateurs.
- Créer une **relation à long terme** avec nos clients pour leurs assurer un succès durable.
- Mettre en place un réseau, composé d'organisations qui appliquent l'**innovation-valeur** au quotidien, pour favoriser l'**échange des meilleures pratiques**.

Notre savoir-faire

Notre savoir-faire réside dans la maîtrise de plusieurs métiers complémentaires qui sont indispensables au bon fonctionnement de toute organisation :

- Le **métier marketing** surveille l'évolution de l'environnement de nos clients. Une **étude de marché personnalisée** les renseigne sur les **opportunités** et les **menaces** du secteur ainsi que les besoins et les attentes de leurs clients.
- Le **métier stratégique** permet de sélectionner les manœuvres stratégiques les plus appropriées dans le contexte. Durant un **audit stratégique**, nous mettons en évidence les **forces** et les **faiblesses** de l'organisation, la **chaîne de la valeur ajoutée** ainsi que le niveau de maîtrise des **facteurs clés de succès** du secteur.
- L'**analyse financière** mesure la rentabilité économique de l'organisation. Pour en faciliter le pilotage, nous mettons en place des **ratios pertinents**, dont les plus connus sont : le cash-flow et le retour sur investissement (ROI). Ce dernier permet de calculer, par exemple, la rentabilité des investissements lors d'une diversification marché ou produit.
- L'**expertise technique** est précieuse pour mettre en évidence les **compétences fondamentales** et les chances de succès des produits en développement chez nos clients.

Grâce à notre approche globale et à notre large expérience, nous apportons des solutions concrètes et pragmatiques aux mandats qui nous sont confiés.